Business Squad

পরীক্ষার নাম: Marketing Subject Test-01
সময়: ১৫ মিনিট ০ সেকেন্ড | মোট প্রশ্ন: 20 টি | মোট নম্বর: 20 × 1 = 20
প্রতি সঠিক উত্তরের নম্বর: 1 | প্রতি ভুল উত্তরের জন্য কাটা নম্বর: 0.25

1) ভোক্তাদের সাথে কোন ধরনের মধ্যস্থ কারবারের সরাসরি জড়িত? (Marketing)
A). পরিবেশক
B). পাইকার
C). খুচরা
D). এজেন্ট
আপনার উত্তরঃ B). পাইকার,
সঠিক উত্তরঃ C). খুচরা,

2) কোনটি বিপণন মিশ্রণের **Place** এর উপ উপাদান ? (Marketing)
A). সমাবেশ, অবস্থান
B). বিক্রয় প্রসার
C). বাট্টা, ছাড়
D). পরিশোধের সময়
আপনার উত্তরঃ A). সমাবেশ, অবস্থান,
সঠিক উত্তরঃ A). সমাবেশ, অবস্থান,

3) বিপণনের কোন মতবাদ অনুযায়ী পণ্যের গুণাগুন, বৈশিষ্ট ইত্যাদিকে গুরুত্ব দেয়া হয় (Marketing)
A). বিক্রয় মতবাদ
B). পণ্য মতবাদ
C). বিপণন মতবাদ
D). সামাজিক বিপণন মতবাদ
আপনার উত্তরঃ B). পণ্য মতবাদ,
সঠিক উত্তরঃ B). পণ্য মতবাদ,

4) পণ্যের মূল্য নির্ধারনের কোন ক্ষেত্রে আয় ব্যয় সমান বের করা হয় (Marketing)
A). ব্যয় যোগ মুল্য নির্ধারন
B). ভারসাম্য মূল্য নির্ধারন
C). দরপত্র মূল্য নির্ধারন
D). সরতোলা মূল্য নির্ধারন
আপনার উত্তরঃ B). ভারসাম্য মূল্য নির্ধারন,
সঠিক উত্তরঃ B). ভারসাম্য মূল্য নির্ধারন,

5) নিম্নের কোন ধরনের পণ্যে ক্রেতার নিম্ন মূল্য সংবেদনশীলতা রয়েছে (Marketing)
A). বিশিষ্ট পন্য
B). শপিং পন্য
C). জরুরি পন্য
D). অযাচিত পণ্য
আপনার উত্তরঃ A). বিশিষ্ট পন্য,
সঠিক উত্তরঃ A). বিশিষ্ট পন্য,

6) নিম্নের কোনটি পন্যের মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য নয়? (Marketing)
A). বিক্রয় বৃদ্ধি
B). বাজার শেয়ার হ্রাস
C). বিনিয়োগ তুলে নেয়া
D). প্রতিযোগিতা মোকাবেলা
আপনার উত্তরঃ B). বাজার শেয়ার হ্রাস,
সঠিক উত্তরঃ B). বাজার শেয়ার হ্রাস,

7) নিচের কোনটি উৎপাদনের গতিশীল উপাদান (Marketing)
A). শ্রম
B). মূলধন
C). ভূমি
D). সংগঠন
আপনার উত্তরঃ A). শ্রম,
সঠিক উত্তরঃ A). শ্রম,

8) নিচের কোনটি বিপণনের মৌলিক ধারনা বহির্ভূত (Marketing)
A). চাহিদা
B). বাজার
C). ক্রেতা ভ্যালু
D). বিক্রয়োত্তর সেবা
আপনার উত্তরঃ D). বিক্রয়োত্তর সেবা,
সঠিক উত্তরঃ D). বিক্রয়োত্তর সেবা,

9) ২০,০০০ টাকার পন্য কিনলে ৪% ছাড় কোন ধরনের বাট্টা (Marketing)
A). মৌসুমি
B). পরিমানগত
C). নগদ
D). কার্যভিত্তিক
আপনার উত্তরঃ B). পরিমানগত,
সঠিক উত্তরঃ B). পরিমানগত,

10) জলবায়ু ও ঘনত্ব কোন ধরনের ভোক্তা বাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি (Marketing)
A). মনস্তাত্ত্বিক
B). আচরণিক
C). ভৌগোলিক
D). জনসংখ্যাগত
আপনার উত্তরঃ C). ভৌগোলিক,
সঠিক উত্তরঃ C). ভৌগোলিক,

11) মোড়কীকরণ বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদান (Marketing)
A). পণ্য
B). মূল্য
C). বন্টন
D). প্রসার
আপনার উত্তরঃ C). বন্টন,
সঠিক উত্তরঃ A). পণ্য,

12) ভোক্তা জরিপ ও বাজার গবেষণা কোন পর্যায়ে করা হয়? (Marketing)
A). উদ্যোগ গ্রহণ
B). ধারনা উন্নয়ন
C). সামর্থ্য বিশ্লেষণ
D). চূড়ান্ত উৎপাদন
আপনার উত্তরঃ D). চূড়ান্ত উৎপাদন,
সঠিক উত্তরঃ B). ধারনা উন্নয়ন,

13) নিচের কোনটি জনসংখ্যা বিষয়ক বিভক্তিকরনের উপাদান নয়? (Marketing)
A). ব্যবহারের হার
B). পেশা
C). শিক্ষা
D). বয়স
আপনার উত্তরঃ A). ব্যবহারের হার,
সঠিক উত্তরঃ A). ব্যবহারের হার,

14) বিজ্ঞাপনের কোন মাধ্যমটির কার্যকারিতা দীর্ঘদিন ধরে চলমান থাকে? (Marketing)
A). সংবাদপত্র
B). প্রচারপত্র
C). সাময়িকী
D). বিজ্ঞাপনী ফলক
আপনার উত্তরঃ D). বিজ্ঞাপনী ফলক,
সঠিক উত্তরঃ D). বিজ্ঞাপনী ফলক,

15) সাধারণত বন্টন প্রণালীর প্রথমে অবস্থান করে কে? (Marketing)
A). মধ্যস্থ কারবারীর
B). ভোক্তা
C). উৎপাদনকারী
D). পাইকার
আপনার উত্তরঃ B). ভোক্তা,
সঠিক উত্তরঃ C). উৎপাদনকারী,

16) পণ্যের নমুনা বিতরণ কোন ধরনের প্রতিবন্ধকতা দূর করে? (Marketing)
A). অর্থগত
B). তথ্যগত
C). জ্ঞানগত
D). স্থানগত
আপনার উত্তরঃ C). জ্ঞানগত,
সঠিক উত্তরঃ C). জ্ঞানগত,

17) পণ্যকে ক্ষয়ক্ষতের হাত থেকে রক্ষা করার জন্য কোন ডিজাইন উপযোগী? (Marketing)
A). উৎপাদন ডিজাইন
B). ব্যবহারিক ডিজাইন
C). প্যাকিং ডিজাইন
D). নান্দনিক ডিজাইন
আপনার উত্তরঃ A). উৎপাদন ডিজাইন,
সঠিক উত্তরঃ C). প্যাকিং ডিজাইন,

18) সামষ্টিক পরিবেশের উপাদান গুলোর প্রকৃতি কিরুপ? (Marketing)
A). নিয়ন্ত্রণ যোগ্য
B). অভ্যন্তরীণ
C). নিয়ন্ত্রণ অযোগ্য
D). অতি ক্ষুদ্র
আপনার উত্তরঃ C). নিয়ন্ত্রণ অযোগ্য,
সঠিক উত্তরঃ C). নিয়ন্ত্রণ অযোগ্য,

19) বিজ্ঞাপনের প্রধান কাজ কোনটি? (Marketing)
A). জীবন যাত্রার মান উন্নয়ন
B). কর্মসংস্থান
C). অবহিতকরণ
D). শিল্পউন্নয়ন
আপনার উত্তরঃ A). জীবন যাত্রার মান উন্নয়ন,
সঠিক উত্তরঃ C). অবহিতকরণ,

20) বাংলাদেশের ক্ষেত্রে কোন মতবাদটি বেশি কার্যকর ? (Marketing)
A). বিক্রয় মতবাদ
B). পন্য মতবাদ
C). বিপনন মতবাদ
D). সামাজিক বাজারজাতকরণ মতবাদ
আপনার উত্তরঃ A). বিক্রয় মতবাদ,
সঠিক উত্তরঃ A). বিক্রয় মতবাদ,