

Business Squad

পরীক্ষার নাম: Marketing Subject Test-01

সময়: ১৫ মিনিট ০ সেকেন্ড | মোট প্রশ্ন: ২০ টি | মোট নম্বর: ২০ × ১ = ২০

প্রতি সঠিক উত্তরের নম্বর: ১ | প্রতি ভুল উত্তরের জন্য কাটা নম্বর: ০.২৫

১) ভোক্তাদের সাথে কোন ধরনের মধ্যস্থ কারবারের সরাসরি জড়িত? (Marketing)

- A). পরিবেশক
- B). পাইকার
- C). খুচরা
- D). এজেন্ট

২) কোনটি বিপণন মিশ্রণের **Place** এর উপ উপাদান ? (Marketing)

- A). সমাবেশ, অবস্থান
- B). বিক্রয় প্রসার
- C). বাট্টা, ছাড়
- D). পরিশোধের সময়

৩) বিপণনের কোন মতবাদ অনুযায়ী পণ্যের গুণাগুণ, বৈশিষ্ট ইত্যাদিকে গুরুত্ব দেয়া হয় (Marketing)

- A). বিক্রয় মতবাদ
- B). পণ্য মতবাদ
- C). বিপণন মতবাদ
- D). সামাজিক বিপণন মতবাদ

৪) পণ্যের মূল্য নির্ধারণের কোন ক্ষেত্রে আয় ব্যয় সমান বের করা হয় (Marketing)

- A). ব্যয় যোগ মূল্য নির্ধারণ
- B). ভারসাম্য মূল্য নির্ধারণ
- C). দরপত্র মূল্য নির্ধারণ
- D). সরতোলা মূল্য নির্ধারণ

৫) নিম্নের কোন ধরনের পণ্যে ক্রেতার নিম্ন মূল্য সংবেদনশীলতা রয়েছে (Marketing)

- A). বিশিষ্ট পণ্য
- B). শপিং পণ্য
- C). জরুরি পণ্য
- D). অযাচিত পণ্য

৬) নিম্নের কোনটি পণ্যের মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য নয়? (Marketing)

- A). বিক্রয় বৃদ্ধি
- B). বাজার শেয়ার হ্রাস
- C). বিনিয়োগ তুলে নেয়া
- D). প্রতিযোগিতা মোকাবেলা

৭) নিচের কোনটি উপাদানের গতিশীল উপাদান (Marketing)

- A). শ্রম
- B). মূলধন
- C). ভূমি
- D). সংগঠন

8) নিচের কোনটি বিপণনের মৌলিক ধারণা বহির্ভূত (Marketing)

- A). চাহিদা
- B). বাজার
- C). ফ্রেতা ভ্যালু
- D). বিক্রয়োত্তর সেবা

9) ২০,০০০ টাকার পণ্য কিনলে ৪% ছাড় কোন ধরনের বাটী (Marketing)

- A). মৌসুমি
- B). পরিমাণগত
- C). নগদ
- D). কার্যভিত্তিক

10) জলবায়ু ও ঘনত্ব কোন ধরনের ভোক্তা বাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি (Marketing)

- A). মনস্তাত্ত্বিক
- B). আচরণিক
- C). ভৌগোলিক
- D). জনসংখ্যাগত

11) মোড়কীকরণ বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদান (Marketing)

- A). পণ্য
- B). মূল্য
- C). বন্টন
- D). প্রসার

12) ভোক্তা জরিপ ও বাজার গবেষণা কোন পর্যায়ে করা হয়? (Marketing)

- A). উদ্যোগ গ্রহণ
- B). ধারণা উন্নয়ন
- C). সামর্থ্য বিশ্লেষণ
- D). চূড়ান্ত উৎপাদন

13) নিচের কোনটি জনসংখ্যা বিষয়ক বিভক্তিকরণের উপাদান নয়? (Marketing)

- A). ব্যবহারের হার
- B). পেশা
- C). শিক্ষা
- D). বয়স

14) বিজ্ঞাপনের কোন মাধ্যমটির কার্যকারিতা দীর্ঘদিন ধরে চলমান থাকে? (Marketing)

- A). সংবাদপত্র
- B). প্রচারপত্র
- C). সাময়িকী
- D). বিজ্ঞাপনী ফলক

15) সাধারণত বন্টন প্রণালীর প্রথমে অবস্থান করে কে? (Marketing)

- A). মধ্যস্থ কারবারীর
- B). ভোক্তা
- C). উৎপাদনকারী
- D). পাইকার

16) পণ্যের নমুনা বিতরণ কোন ধরনের প্রতিবন্ধকতা দূর করে? (Marketing)

- A). অর্থগত
- B). তথ্যগত
- C). জ্ঞানগত
- D). স্থানগত

17) পণ্যকে ক্ষয়ক্ষতির হাত থেকে রক্ষা করার জন্য কোন ডিজাইন উপযোগী? (Marketing)

- A). উৎপাদন ডিজাইন
- B). ব্যবহারিক ডিজাইন
- C). প্যাকিং ডিজাইন
- D). নান্দনিক ডিজাইন

18) সামষ্টিক পরিবেশের উপাদান গুলোর প্রকৃতি কিরূপ? (Marketing)

- A). নিয়ন্ত্রণ যোগ্য
- B). অভ্যন্তরীণ
- C). নিয়ন্ত্রণ অযোগ্য
- D). অতি ক্ষুদ্র

19) বিজ্ঞাপনের প্রধান কাজ কোনটি? (Marketing)

- A). জীবন যাত্রার মান উন্নয়ন
- B). কর্মসংস্থান
- C). অবহিতকরণ
- D). শিল্পউন্নয়ন

20) বাংলাদেশের ক্ষেত্রে কোন মতবাদটি বেশি কার্যকর ? (Marketing)

- A). বিক্রয় মতবাদ
- B). পণ্য মতবাদ
- C). বিপণন মতবাদ
- D). সামাজিক বাজারজাতকরণ মতবাদ